

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业
人才培养创新研究

单位名称：吉首大学

项目主持人：欧阳卉

团队成员：黄利文、于正东、商兆奎

一、项目研究背景

跨境电商是指分属不同关境的消费者和销售者，通过电商平台达成交易，通过电子支付进行结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。2020 年，随着新冠肺炎在全球蔓延，多国封国封城，给传统国际贸易带来巨大冲击，而跨境电商却由于其“线上”的特性拥有了独特的优势。为稳定外贸，国家出台了一系列政策鼓励跨境电商等新业态发展，如 2020 年 1 月颁布的《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》2020 年 5 月公布的《关于支持贸易新业态发展的通知》等。在政策的推动下，我国跨境电商贸易额持续高速增长。2020 年，我国跨境电商进出口 1.69 万亿元，同比增长 31.1%，远高于同期中国外贸 1.9% 的增速。其中出口增长 40.1%，增速大约是同期中国出口整体增速的 10 倍。目前，中国已逐步建立起一套适应跨境电商发展的政策体系。随着传统国际贸易发展增速放缓，跨境电商已成为促进国内国际双循环和中国开放经济发展的重要引擎，以及拉动地方经济增长的重要力量。

跨境电商的蓬勃发展，对外贸人才提出了新的要求，对传统的国际经济与贸易专业人才培养模式提出了新的挑战。高等院校的国际贸易专业必须重构和创新人才培养模式，培养既掌握传统外贸技能，又具有跨境电商知识的复合型外贸人才，才能适应外贸行业转型升级的需要。西部地方性高校同样如此，在跨境电商背景下，对国际贸易专业人才培养模式进行改革，既是社会和企业的需要，也能更好地发挥地方性本科院校为地方经济服务的作用。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标

跨境电商的蓬勃发展对外贸人才提出新的要求，西部地方性高校的国际贸易人才培养必须探索适合本校校情和区位特征的人才培养模式。项目的研究目标主要有三个：第一，在跨境电商背景下，针对西部地方性高校的定位、办学条件和办学优势，形成适应跨境电商的国际贸易专业人才培养目标；第二，对接跨境电商背景下的人才培养目标，分析跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业人才培养的不足，探寻西部地方高校国际贸易专业人才培养的改革路径；第三，将探索形成的人才培养模式应用于实践并进行评价和反馈。

（二）项目任务

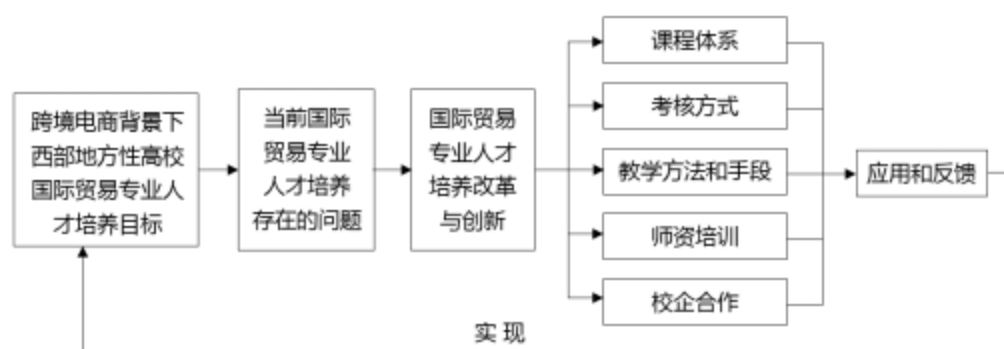
第一，根据跨境电商需求与西部地方性高校校情设置人才培养目标。根据跨境电商对人才的能力需求，结合西部地方性高校的办学目标与条件，明确国际贸易专业的人才培养目标，培养既具备传统外贸知识，又掌握跨境电商技能的复合型人才。

第二，对接人才培养目标，探索西部地方性高校国际贸易人才培养的改革路径。深入分析跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易人才培养存在的主要问题，结合高校办学实际，从课程体系、实践教学、考核方式、师资力量、校企合作等方面进行系统性改革，构建适应新需求的人才培养模式。

第三，将探索形成的人才培养模式应用于实践并进行科学评价。将完善的专业课程体系、改进的教学方法、能力导向的考核方式、师资跨境电商能力提升计划、基于校企合作的实践基地建设等，应用于国际贸易专业的实际人才培养过程。其中，考核方式、教学方法和手段、实践教学直接与课程挂钩，进一步依托跨境电商核心课程进行课程改革，并在课程结束后进行效果评价，通过反馈机制实现对人才培养改革的反馈，确保人才培养模式的可持续发展与优化。

（三）主要思路

本项目的基本思路是：跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业人才培养目标设置→当前西部地方性高校国际贸易专业人才培养模式的问题分析→跨境电商背景下国际贸易专业人才培养改革与创新→人才培养改革与创新的应用与反馈。具体如下图所示：



三、主要工作举措

本项目的主要研究工作是人才培养模式改革与实践。根据跨境电商对人才培养的新需求，结合西部地方性高校的特点，通过改革课程体系、实践教学方式、考核方式等，形成“国际贸易+跨境电商”复合型人才培养模式，并将其用于国际贸易专业人才培养实践，通过对实践结果进行评价和效果反馈，实现对改革成果的进一步改进。

项目研究工作分为两步。第一步是理论研究。项目组以本校作为西部地方性高校的代表，结合跨境电商时代背景，综合考虑学生的就业需求与本校自身特点特色，对国际贸易专业人才培养目标进行定位，建立适应新形势的国际贸易专业课程体系，深入探讨适应本校实际情况的人才培养模式，从课程体系、师资培训、教学模式、考核方式、校企合作等方面进行改革，克服劣势，提高人才培养质量。

第二步是改革实践。将理论研究的成果，如完善后的专业课程体系、改进后的人才培养模式、新型教学模式和教学方法、能力导向的考核方式、师资跨境电商能力提升计划、基于校企合作的实践基地建设模式等，应用于国际贸易专业的实际人才培养和课程教学过程。重点以核心课程《跨境电商理论与实务》为载体，以跨境电商能力培养为核心，进行包括课程内容、实践教学、考核方式等多个方面的全方位教学改革。课程学习结束后，项目组通过发放问卷对教学效果进行调研分析，问卷结果显示学生对教学效果反映良好，实现了较好的反馈。

四、取得的工作成效

本项目通过三年的研究，取得了较好的成绩，主要成绩和收获如下：

第一，形成跨境电商背景下西部地方性高校的国际贸易专业人才培养目标，从课程体系、实践教学、考核方式、师资培训、校企合作等方面明确了改革实施路径，构建“国际贸易+跨境电商”复合型人才培养模式，实现与人才需求的有效对接。

第二，完善并形成“国际贸易+跨境电商”双轨融合的国际贸易专业课程体系，并将该改革成果应用于 2022 年国际经济与贸易专业人才培养方案中。

第三，在国内期刊上发表教学改革论文 2 篇，目录如下：

[1] 欧阳卉. 跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业人才培养改革与创新——以吉首大学为例[J]. 山东纺织经济, 2023, 40(01): 34-37.

[2] 欧阳卉. 西部地方性高校跨境电商课程改革与实践——以《跨境电商理论与实务》为例[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23 (01): 176-178.

第四，凝练课程教学改革成果，形成配套教学文件和资料。项目实践依托核心课程《跨境电商理论与实务》开展教学改革，将教学内容、教学方法、考核方式、实践教学等方面的改革成果固化形成教学方法改革教学设计示例、课程考核标准、课程教学评价指标体系、课前调查问卷、教学效果调查问卷等一系列教学文件和配套资料。

第五，师资力量的跨境电商能力得到提升。项目负责人及团队成员积极参加各类跨境电商培训。项目负责人于 2024 年获得跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书人才评价专家（考评员）证书。

第六，国贸专业学生的跨境电商能力及综合素质明显增强。2024 年获得全国大学生数字贸易综合技能大赛跨境直播赛道竞赛全国二等奖一项、全国三等奖一项、华中赛区一等奖两项，二等奖两项、三等奖一项；2022 年获得全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛二等奖一项；2023 年获得第十五届“挑战杯”湖南省三等奖两项；2022 年获得吉首大学金融案例大赛一等奖一项；2022 年获得吉首大学创新创业训练项目 1 项。

第七，在与其他院校，如怀化学院，交流国际贸易专业办学和跨境电商专业发展经验时，分享了本课题的研究成果。

五、特色和创新点

本项目的特色主要体现在两个方面：一是具有鲜明的时代背景。研究成果紧密跟随当前经济发展的潮流，针对跨境电商这一新兴背景，深入分析了经济社会对国际贸易人才需求的转变，并在国际贸易人才培养的能力体系中融入了跨境电商的核心素养。研究紧密贴合时代发展的节奏，展现了突出的时代特征。二是具有鲜明的地方特色。研究工作以本校作为西部地方性高校的实例，依据学校的办学宗旨和学生就业特点，精准定位了国际贸易人才的培养目标，并对人才培养模式进行了创新。所有成果紧密围绕西部地方性高校人才培养实际，展现了显著的地方特色。

本项目的创新点包括两点：一是研究对象上的创新。以本校作为西部地方性高校的实例，以本校办学定位和人才培养模式为基础，以学生跨境电商能力培养为目标，对西部地方性高校国际贸易人才培养进行改革。二是培养模式的创新。形成“国际贸易+跨境电商”复合型人才培养模式，在课程体系上，构建了“国际贸易+跨境电商”双轨融合的课程体系，从传统的国际贸易课程过渡到兼顾传统国际贸易理论与跨境电商实践创新的课程设置，在保留传统学科精髓的基础上，融入跨境电商的发展趋势与全球化视野。在实践教学方法上，综合考虑本校基础与跨境电商实践能力培养需求，对实践教学模式的运用进行深入分析，针对性地提出适应自身特点的实践教学方法，重视以赛促学、校企合作实践基地等等。