

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：服务国际传播能力建设的外语类专业跨文化交际能力培养模式研究

单位名称：吉首大学

项目主持人：刘瑛

团队成员：刘汝荣 石琳 向大军 廖金香

一、项目研究背景

推进中国对外话语体系构建和国际传播能力建设，提升中国国际话语权，是党的二十大作出的重大决策部署。培养“具有家国情怀，国际视野和专业本领”的新时代高质量国际传播人才既是国家发展需要，也是新形势下高校外语专业教育的重要使命。跨文化交际能力是国际传播人才必须具备的核心素质。2018 年颁布的《外国语言教学质量国家标准》将跨文化交际能力作为外语类专业的核心能力指标之一纳入培养计划。与跨文化交际能力培养直接相关的“跨文化交际导论”“中国文化概论”等课程，已被列入外语类专业核心课。跨文化交际能力培养涉及对中外文化的态度、认识、立场和在国际交流中的行为、方式，对培养学生正确的世界观、人生观和价值观，形成中国立场和国际视野，具有重要意义。国际传播能力建设不仅需要良好的跨文化交际能力，更需要有深厚的爱国主义情怀和坚定走中国特色社会主义道路的信心。服务国际传播能力建设的新形势赋予

跨文化交际能力新内涵，也给外语类专业跨文化交际能力培养模式的改革创新提出了新的要求。

本项目旨在服务国际传播能力建设背景下，结合跨文化交际理论和外语类专业人才培养方案，探索新形势下跨文化交际能力的新内涵、培养新模式等，对跨文化交际能力培养的研究具有重要指导意义。

二、研究目标、任务和主要思路

1. 研究目标、任务

本项目探索服务国际传播能力建设新形势下跨文化交际能力培养新模式，其研究与改革的目标如下：

(1) 探析跨文化交际能力的新内涵，明确培养的新目标。

在服务国际传播能力建设大背景下，培养大学生跨文化交际能力是高校英语教育教学的核心议题。内涵和目标的确立是开展跨文化交际能力培养改革的基本前提。本项目将结合教学部官方文件要求、跨文化交际能力相关理论、解读新形势下跨文化交际能力的新内涵，明确跨文化交际能力培养的思政、知识、能力、情感目标，落实立德树人的根本任务。

(2) 分析跨文化交际能力培养的现状和难题。

“跨文化交际能力”培养贯穿外语类专业人才培养方案的全过程，包括课程教学和实践教学。结合专业人才培养方案、借助跨文化测评软件和模型等、对师生开展问卷调查访谈等，分析商务英语、英语、翻译等跨文化交际能力培养的现状和难点，综合对比分析原因。

(3) 建构外语类专业跨文化交际能力培养新模式。

外语类专业跨文化交际能力的培养新模式，既需要考虑专业人才培养的特色，又要运用跨文化交际能力相关理论，还需要考虑发挥育人功能，服务中国对外话语体系和国际传播的建设。

2. 主要思路:

(1) 厘清国际传播能力建设背景下跨文化能力的新内涵。

国际传播能力建设是实现国家长远发展战略的关键环节,对于提升国家的综合国力和国际地位具有不可替代的作用。外语专业人才在国际传播中的角色不断扩展,他们不仅是语言的转换者,更是文化、信息和价值观的传播者,对于提升国家的国际传播能力和影响力发挥着关键作用。基于跨文化交际能力的 ICC 模型(知识、技能、态度和意识四维度),参考文秋芳对《英语专业教学指南》中跨文化交际能力的释义,强调跨文化交际能力培养的政治性和意识形态性,明确新形势下跨文化交际能力的新内涵和培养新目标,培养国际传播人才,助力推进国际传播能力建设。

(2) 分析跨文化交际能力的培养现状和难题研究。

结合课题组成员承担“跨文化交际”“中国文化概论”“高级商务英语”“商务听说”“国际商务谈判”“大学英语”等课程,对任课老师和学生进行访谈、问卷调查,借助跨文化测评软件和模型等,了解商务英语专业、英语专业等跨文化交际能力的培养现状和难点,参照跨文化交际能力培养目标,分析原因。

(3) 探究跨文化交际能力的培养新模式研究。

通过分析国际传播领域的发展趋势和人才需求,探讨外语专业人才如何更好地适应国际传播能力建设的需求。在此基础上,提出外语专业跨文化能力培养“一三五”模式,即以思政引领服务国际传播能力建设,使思辨能力、语言能力与跨文化教学相统一;优化跨文化能力课程体系的“三合”原则,即知识与育人相结合,高阶性、创新性与挑战度相结合,线上与线下相结合;提升跨文化交际能力培养的“课岗证赛研”路径,即以“课程为核心,以岗位需求为导向、以证书为驱动、以赛事为载体、以科研为引领”。关注跨文化交际能力培养与社会需求之间的对接问题,提出加强校企合作、拓展国际交流等建议,以促进外语专业人才培养与社会需求的紧密结合。教学改革方案和实践过程。

(4) 践行跨文化交际能力的培养新模式

在商务英语专业《国际商务谈判》《跨文化交际导论》等课程中,探索并实践跨文化交际能力培养的教学模式。优化教学方法,提升学生的跨文化交际能力。

关注教师在跨文化交际教学中的教学需求，提升教师的教学能力，优化跨文化交际能力培养的教材内容，丰富教学案例，增强教材的实用性。通过参加教学比赛和指导学生参加跨文化能力大赛和讲好湖南故事等，进一步优化跨文化能力培养模式。

三、主要工作举措

本项目研究与改革的实施举措包括周密的实施过程、多样的研究方法、多元的实施主体、丰富的教学实践和持续的反思改进。通过定期的评估和反馈机制，不断反思和优化教学方法，确保改革措施的有效性和适应性，及时调整以满足教学需求。

（1）实施过程

首先，明确课题研究任务和合理分工。根据课题组成员自身的研究专长和所任教课程，分配研究任务。其次，探讨核心概念和关键术语。通过文献的查阅、访谈等方式讨论国际传播能力建设对跨文化交际能力培养要求，跨文化交际能力新内涵。然后，了解跨文化交际能力培养困境，通过问卷调查，教师经验分享和测评等方式，分析根源。最后，实施跨文化交际能力培养新模式，在教学实践的基础上，整合各课题组成员的研究成果，完成论文撰写，并按时结题。

（2）研究方法

采用多种研究方法：①调查、访谈法。通过调查和访谈，了解学生“跨文化能力”学习过程中存在的困境和难点。②文献法。通过查阅跨文化构成要素理论，教育部教学相关文件，确立教学研究的理论视角。③行动研究，课题组教师采用跨文化交际能力培养模式的行动研究，描述反思新模式特征，并持续改进。④定量分析与定性分析相结合的方法。通过定量分析和定性分析方法，了解学生跨文化交际能力学习中存在的问题，并提出解决策略。通过以上方法解决当前跨文化交际能力培养模式存在的不足，从而建立有效的新型教学模式。

（3）实施主体

教师不仅是教改理念的传递者、践行者，同时也是课堂教学任务的重要承担者，加强团队协作，合格的师资队伍是实现教学目标的重要保障。跨文化交际能力是外语类专业培养的核心能力之一，贯穿“中国文化概论”“跨文化交际导论”“国际商务谈判”等多门课程，具有跨学科性和实践性强的特征，教学内容涉猎

广泛。本项目的参与者包括商务英语专业、翻译专业和马列专业教师。从事“中国文化概论”“跨文化交际导论”“国际商务谈判”“大学英语”等多门课程的教学，通过与团队成员的协作，建立跨文化交际能力的专业教学团队，从而达到语言知识、商务知识、跨文化知识、思政教育高度融合，提升学生的跨文化能力。

(4) 教学实践

教学实践是实现教学模式创新的主要路径，也是检验项目实施效果的重要方面。通过对“跨文化能力”培养内涵、目标和模式讨论及研究，确立特定的符合本校专业培养特色和学情实际并具有一定推广价值的教学模式。教学模式具体体现在一定的教学程序之上，通过具体教学实践，实施本项目的预期构想。项目组成员承担不同课程教学，通过与课题组成员的协作，跨文化交际能力课程群从低年级的基础段到高年级的高级段实施，贯穿“中国文化概论”“跨文化交际导论”到“国际商务谈判”等课程教学，实现由跨文化通识知识学习到跨文化商务知识的学习。

(5) 反思改进

通过对学生跨文化交际能力的多元评价，如：形成性评价和终结性评价相结合，教师评价、学生自评与互评相结合，即时反馈、定期反馈与个性化反馈相结合。这些评价结果可以为学校管理层提供决策支持，为课程团队教师提供建议，帮助学生调整教育政策、优化教学资源配置、改进教学方法等，从而提升整体教育质量。

四、取得的工作成效

(1) 探究了跨文化交际能力培养与国际传播能力建设的关系。跨文化交际能力培养对国际传播能力建设的支撑作用，是国际传播的基础和提升国际传播效果的关键，对国际传播能力建设的具有长远影响。国际传播能力建设对跨文化交际能力培养的推动作用。

(2) 深入梳理了跨文化交际能力的内涵、特征、评估方法等相关理论，构建了完整的理论框架，创新提出“一三五”培养模式。“一”指的是服务国际传播能力建设的思政引领，具体包括跨文化意识与课程思政的深度融合、语言技能与文化知识的融合和跨文化能力与思辨能力的深度融合。“三”指的是优化跨文化交际课程体系的“三合”原则，即知识与育人相结合，高阶性、创新性与挑战

度相结合，线上与线下相结合。“五”指的是跨文化交际能力培养的“课岗证赛研”路径。

(3) 开展外语类专业跨文化能力培养的实践探索。优化了课程体系，增加了案例教学、角色扮演、跨文化主题活动。以商务英语专业“国际商务谈判”为例，并于 2024 年参加湖南省课程思政大赛，荣获省级二等奖。通过课前、课中、课后的精心设计，线上教学注重知识的系统讲解，线下教学则专注于解决学习中的难点与困惑，确保学生拥有充足的时间进行实践训练，从而有效提升他们的实践能力和英语谈判能力。借助思政教学模型和思维导图这一桥梁，创新教学方法，如案例分析、讨论和作业等，将思政目标和元素更隐性地融入教学活动，更有效地实现课程思政、思辨能力、专业知识与语言能力四位一体培养新目标。**将教学改革成果赋能学生学科竞赛之跨文化能力大赛**。自 2023 年起，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛 被列入教育部 A 类赛事，这一举措进一步凸显了该赛事在高等教育领域的重要地位和影响力。它不仅为学生提供了一个展示自我、锻炼能力的平台，更成为了推动高校教育教学改革和创新的重要力量，促进跨文化教育和国际交流的深入发展。课题负责人多次指导学生参加跨文化能力大赛，结合本土特色文化资源，开发跨境电商苗服和哭嫁歌等案例，受到评委好评，在 2023 年和 2024 年先后荣获省三等级、二等奖。

五、特色和创新点

(1) 将跨文化交际能力的培养与国际传播新格局相结合，探究两者的紧密关系。国际传播格局的变化推动了跨文化交际能力的培养，跨文化交际能力的培养促进国际传播能力的提升，两者共同推动外语教育的发展 面对快速变化的国际传播环境，跨文化交际能力的培养和提升显得尤为重要。它不仅是外语教育的核心任务，也是实现国际传播新格局的重要保障。

(2) 提出跨文化交际能力培养的“一三五”培养模式（思政引领、课程体系“三合”优化原则、‘课岗证赛研’路径）。将思政元素融入跨文化交际能力培养中，打破了传统外语教育与思想政治教育的割裂，提出了新的教育理念，是理论与实践相结合的创新，提供了一种完整的培养体系，不仅丰富了外语教育理论，也为实践教学提供了可操作的改革方案，具有重要的实践指导意义。

(2) 跨学科融合。该项目将外语教育、跨文化研究、国际传播理论等多学

科知识有机结合，形成独特的研究视角。这种融合不仅丰富了研究内容，还为跨文化外语教学和国际传播能力建设提供了多维度的理论支持。探索跨文化外语教学和国际传播能力建设的国际合作机制，推动语言能力与国际传播能力的协同发展。

（3）鲜明的应用性与实践性导向。该项目不仅关注理论层面的研究，还注重实践路径的设计。研究结果可以直接应用于跨文化外语教学的改革和国际传播能力建设的实践中，为教育工作者和外语学习者提供可操作的指导。将提出的“一三五”培养模式践行于课程教学中，课题负责人作为主讲人参加湖南省课程思政大赛，荣获省二等奖，教学设计受到专家好评；指导学生参加“跨文化能力”大赛取得理想成绩。根据研究发现和参赛经验，撰写专著《跨文化外语教学与国际传播能力建设研究》。